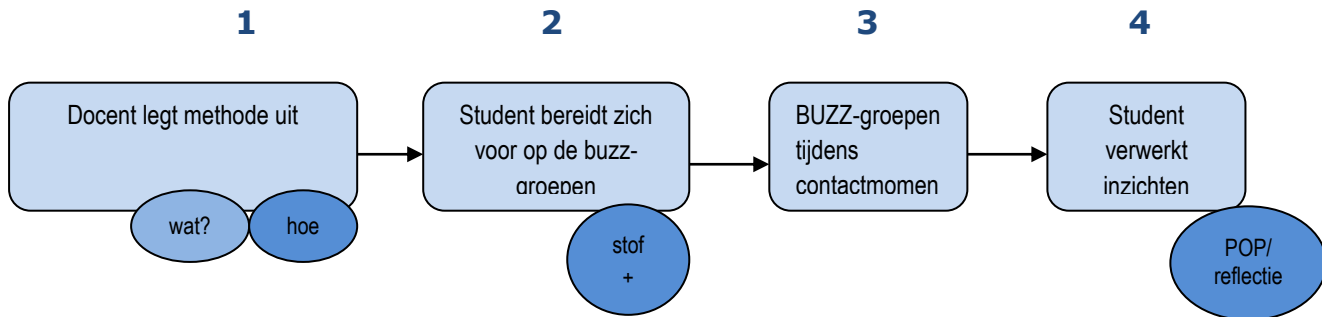


Buzz-groepen



1. Docent legt methode uit

Voor wie?

Deze methode is vooral gericht op samen leren, kritisch verwerken en zelfsturing.

Wanneer?

Een buzz-sessie kan nuttig zijn om afwisseling te brengen in het ritme van de les, bijvoorbeeld na een lange uiteenzetting. Het is een gelegenheid om in groepjes van twee of van drie te praten.

Wat?

Er worden kleine groepjes gevormd die uitgenodigd worden 5 à 10 minuten te praten over een net besproken onderwerp.

Hoe?

Vraag ze gedurende vijf minuten te reageren op wat juist gezegd of getoond werd. Zij mogen zeggen wat zij voelen, wat zij denken of elkaar vragen stellen over iets dat zij niet begrepen hebben. Na de zoemsessie kan elke groep uitgenodigd worden om met de rest van de klas ideeën uit te wisselen of vragen te stellen.

Aanvullende instructie

Geef een werkbaar onderwerp op, zodat er echt resultaten uit de BUZZ-groepen kunnen komen
De groepjes bestaat liefst uit 2, 3 of 4 personen, zodat iedereen aan bod kan komen in de buzz-groep.
De docent merkt aan het afnemen van het 'gebuzz' wanneer het tijd is om de sessie af te ronden en de ideeën klassikaal aan bod te laten komen.

2. Student bereidt zich voor op

Opdracht

De docent geeft op het einde van elke les al mee waar het volgende college over zal gaan. Zo kan de student zich, als hij wil, al gaan informeren over het onderwerp.

Ook tijdens het college kan de student zich al voorbereiden op de mogelijke vragen die zullen volgen. Hij kan al notities nemen van zaken waaraan hij denkt tijdens het theoretische gedeelte.

Aanwijzingen

- Ga op zoek naar bronnen over het onderwerp.
- Heb je een mening over het onderwerp en wat is de mening van je medestudenten
- Maak tijdens het college notities en noteer alles.

Leervaar-
dig
heid

Zelfsturing

Reflecteren over je leerproces, de doelmatigheid beoordelen en indien nodig aanpassen. Je oriënteren op de leerstof. Realistische plannings op korte en lange termijn maken.

Samen werken

Leren van en met elkaar, je eigen manier van werken vergelijken met die van anderen en waar nodig afstemmen op elkaar.

Kritisch verwerken

De leerstof niet zonder meer accepteren, argumenten met die van anderen vergelijken, aangeven van alternatieven, ontwikkelen van een eigen visie.

3. Werkvorm tijdens contactmoment

De docent legt uit:

De bedoeling en opbrengst van deze methode

- De studenten krijgen een 'deadline', ze moeten ervoor zorgen dat ze tegen het einde van de 5 of 10 minuten iets kunnen vertellen; ze moeten **zichzelf en het groepsproces sturen**. Verder moeten ze zich op korte tijd oriënteren over de leerstof.
- De studenten bespreken samen hun opdracht, ze **werken actief samen**.
- De studenten gaan **kritisch aan de slag** met de opdracht, zijn ze akkoord met een stelling, kennen ze alternatieve oplossingen voor een probleem, ..?
- Toelichting van de naam: BUZZ-groepen; wanneer het gebuzz afneemt, zijn de meeste groepen 'klaar' met de opdracht.

Tijdens De buzz-groepen.

- Docent geeft klassikaal feedback.
- Studenten nemen de feedback mee.

Taak docent

- Zorgen dat de taak duidelijk is en ze een welomschreven onderwerp meekrijgen.
- Stand-by blijven voor eventuele vragen van groepjes.
- Deadline respecteren (met oog voor het gebuzz!)
- Geeft enkele voorbeeldvragen mee waarmee ze in de groepjes aan de slag kunnen gaan:
- Enkele vragen die je tijdens dit gesprek op weg kunnen helpen (afhankelijk van het onderwerp!) zijn:
 - Hoe voel je je bij het onderwerp? Welke gevoelens komen naar boven?
 - Wat vindt je van het onderwerp?
 - Ben je het eens met een stelling?
 - Wat zou jij doen en waarom?
 - ...

Taak buzz-groep

- De kleine buzz-groepjes gaan aan de slag met de opdracht.
- Ze laten alle groepsleden aan het woord.
- Ze proberen kritisch om te gaan met de gegeven informatie en maken gebruik van de voorbeeldvragen.
- Ze zorgen ervoor dat ze hun conclusies in een paar zinnen kunnen weergeven.

Afronding

Elke groep licht toe in een paar zinnen.

Docent beantwoordt vragen en opmerkingen. Hij geeft ook feedback aan alle groepen.

De docent geeft een eventuele vervolgoopdracht mee.

4. Student verwerkt inzichten

Mogelijke verwerkingsopdrachten zijn:

- Maak een overzicht van de belangrijkste zaken die uit de buzz-groepen naar voren kwamen.
- Maak een schriftelijke persoonlijke reflectie over deze methode en wat je geleerd hebt.
- Maak een schema, samen met de theorie in je handboek.

Voorbeeld

Stap 1: De docent Marketing vraagt de studenten per 4 te gaan zitten in het lokaal. Vandaag zal hij de 4 P's van de marketing toelichten (prijs, plaats, promotie en product). Na zijn theoretische uiteenzetting vraagt hij de groepjes om rond deze 4 P's te met elkaar van gedachten te wisselen.

Stap 2: De docent vraagt uit elke groep 1 of 2 mensen om in enkele zinnen toe te lichten waarover zij het gehad hebben. Hierop geeft de docent feedback.

Stap 3: De studenten staan open voor de feedback van de docent en nemen ze mee voor de volgende les. Ze maken een schema met de theorie waarbij ze de bedenkingen van de verschillende buzz-groepen meenemen.

Links

<http://www.vormen.org/EersteStappen/2c.htm#R79>

<http://zakelijk.infonu.nl/marketing/1381-de-marketingmix-4-ps.html>

Hoogeveen, P., Winkels, J. Het didactische werkvormenboek; variatie en differentiatie in de praktijk, Assen: Van Gorcum, 2005.